

نقشه راه ۹۰ روز نخست

از شهود ریاضی و فیزیکی تا ایجنت‌هایی که می‌توان کیفیت، هزینه و پایداری‌شان را سنجید.

مزیت شما باید به نتیجه قابل اندازه‌گیری تبدیل شود.

فیزیک سیستم‌های پیچیده، کنترل و احتمال را به طراحی عملی، ارزیابی خطا و تصمیم معماری وصل کنید.

سنجش و تصمیم

روز ۶۱ تا ۹۰

۳ سنجش نتیجه

کیفیت پروژه، پیشرفت یادگیرنده، هزینه اجرا و نتیجه پایلوت را با معیارهای از پیش تعیین شده بسنجید.

خروجی: شواهد برای تکرار یا اصلاح



دروازه توسعه

نتیجه روشن و تقاضای تکرار؟ دوره را تکرار و خدمت را بسته‌بندی کنید. شواهد ضعیف؟ مخاطب، مسئله یا وعده را اصلاح کنید.

دوره و پایلوت

روز ۳۱ تا ۶۰

۲ اجرای دوره نخست

پیش‌فروش یک گروه کوچک؛ آموزش پروژه‌محور از یک ایجنت ساده تا ابزار، بازیابی دانش و ارزیابی.

خروجی: پروژه قابل اجرا و گزارش آزمون



شاخه خدمات: ۱ تا ۲ پایلوت

از نیاز واقعی مشتری شروع کنید؛ یک مسئله، یک مالک و یک معیار موفقیت. دامنه، دسترسی داده و هزینه را پیش از اجرا بنویسید.

کشف و آماده‌سازی

روز ۱ تا ۳۰

۱ مسئله و مخاطب

با مدیران، دانشجویان و متخصصان گفت‌وگو کنید؛ برای هر گروه، یک مسئله و یک نتیجه آموزشی مشخص کنید.

خروجی: حدود ۱۰ مصاحبه و یک پیشنهاد روشن



دروازه شروع

تقاضای واقعی + تمرین نمونه + سرفصل روشن + مسیر ثبت‌نام. اطلاعات مجوز دانشگاه فقط با عنوان و مدرک قابل استناد منتشر شود.

حلقه یادگیری

خطاهای پایلوت به تمرین‌های دوره برگردد؛ پروژه‌های موفق دوره، الگوی خدمات بعدی شوند.

چیت شیت تصمیم‌های روزمره

هر محصول یک مخاطب، یک خروجی و یک معیار موفقیت داشته باشد؛ پیچیدگی را فقط با شواهد اضافه کنید.

نردبان محصول آموزش

۱. کارگاه مدیران | پیشنهاد: ۴ تا ۶ ساعت
خروجی: نقشه فرصت، برآورد ارزش و تصمیم برای پایلوت.
۲. دوره عملی پایه | پیشنهاد: ۱۸ تا ۲۴ ساعت
خروجی: یک ایجنت ابزارمحور همراه با مجموعه آزمون.
۳. دوره پیشرفته | پیشنهاد: ۱۲ تا ۱۸ ساعت
خروجی: مقایسه معماری‌ها، ارزیابی و بهینه‌سازی هزینه.

سه مخاطب، سه نتیجه روشن

- مدیران | تشخیص فرصت و تصمیم خرید
سنجش ارزش، محدودیت، هزینه و طراحی یک مورد استفاده واقعی.
دانشجویان | اولین پروژه قابل ارائه
پیش‌نیاز روشن، تمرین هدایت‌شده و مسیر ساخت نمونه‌کار.
متخصصان | طراحی و ارزیابی قابل اتکا
کنترل جریان، ابزار، بازیابی دانش، آزمون و تحلیل شکست.

قاعده معماری: کمترین پیچیدگی کافی

- ابتدا یک خط مبنا بسازید
با فرایند ساده آغاز کنید؛ در صورت نیاز، یک ایجنت با ابزار محدود و آزمون مشخص بسازید.
چند ایجنت فقط با دلیل قابل آزمون
تفکیک نقش باید کیفیت یا سرعت را بهتر کند؛ با تک‌ایجنت مقایسه و هزینه هماهنگی را
حساب کنید.
مفاهیم فیزیکی باید به تصمیم معماری و معیار ارزیابی وصل شوند.

پیش از قبول پروژه خدمات

- نتیجه کسب‌وکار، وضعیت فعلی و معیار پذیرش چیست؟
- چه داده‌ای با چه اجازه و دسترسی‌ای لازم است؟
- مرز کار ایجنت، مالک فرایند و نقطه تأیید انسانی کجاست؟
- ابزارها، اتصال‌ها، بودجه و سقف هزینه اجرا چیست؟
- آزمون، ثبت خطا، تحویل، نگهداری و تغییر دامنه چگونه است؟

وعده سایت و دو مسیر اقدام

- آموزش: سرفصل، پیش‌نیاز، خروجی و ثبت علاقه‌مندی. خدمات: مسئله‌های قابل حل، روند پایلوت و درخواست بررسی. رزومه و نمونه‌های واقعی، پشتوانه اعتماد باشند.

داشبورد کوچک تصمیم

- آموزش: تبدیل علاقه به ثبت‌نام، تکمیل پروژه و بهبود مهارت. خدمات: کیفیت نسبت به خط مبنا، زمان و هزینه هر کار، نیاز به مداخله انسانی و تقاضای تکرار.